

Tiefbau-Jahresauftakt in Ulm

Offenbach am Main, Januar 2020. Mit dem Ziel Ulm machten sich viele Tiefbau-Spezialisten aus dem ganzen Bundesgebiet im Januar auf den Weg. Sie informierten sich auf dem Tiefbau-Forum über Trends und Neuigkeiten der Branche. Bereits zum 18. Mal luden die Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH und Raab Karcher zum jährlichen Branchenevent.

Rund 2.650 Fachbesucher verzeichnete das Tiefbau-Forum in diesem Jahr – so viele waren es noch nie. Bei über 140 Ausstellern konnten sie sich auf mehr als 5.000 qm Ausstellungsfläche zu Produktinnovationen, technischen Neuheiten und Dienstleistungen informieren. Besonderes Interesse zogen die Themenschwerpunkte Digitalisierung und Klimawandel sowie der Ausbau der dazu nötigen Infrastruktur auf sich. Die Digitalisierung hat auch die Tiefbau-Branche voll erfasst und erleichtert Planern und Ausführenden mit einer Vielzahl an Tools die tägliche Arbeit. Der Klimawandel und die damit verbundenen Extremwetterereignisse erfordern neue Lösungen des Wassermanagements in stark besiedelten und versiegelten Gebieten.

Bildgewaltiger Auftakt

Pünktlich um 9 Uhr öffneten sich die Tore des 18. Tiefbau-Forums. STARK Deutschland-CSO Timo Kirstein und Mario Hinz, Geschäftsführer der Muffenrohr Tiefbauhandel, eröffneten die Veranstaltung. Auch der Oberbürgermeister von Ulm, Gunter Czisch, ließ es sich nicht nehmen, die vielen Gäste in seiner Stadt wieder einmal herzlich willkommen zu heißen. Ein kurzer Opening-Film zur grundsätzlichen Frage „Was ist Tiefbau“ verdeutlichte mit eindrucksvollen Bildern, warum die Branche für unser tägliches Leben so unentbehrlich ist.

Vielfältiges Vortragsprogramm

Auch in diesem Jahr ergänzte ein hochkarätiges, fachlich versiertes Vortragsprogramm die Veranstaltung. In vier Sälen parallel gingen die Redner auf spezifische Fragen der Branche ein. Das Themenspektrum war breit gestreut: Viele Beiträge widmeten sich intensiv den unterschiedlichen Aspekten der digitalen



Baustelle. Andere Referenten wiederum beleuchteten Themen, wie den Schadstoff- und Mikroplastikeintrag von Kunstrasenplätzen ins Grundwasser. Auch Best Practice-Beispiele des Wassermanagements in Innenstädten zogen zahlreiche Zuhörer in ihren Bann. „Wir sind sehr zufrieden mit der Entwicklung des Tiefbau-Forums. Von Jahr zu Jahr steigen die Besucher- und Ausstellerzahlen. Das zeigt, dass die Veranstaltung in der Branche einen hohen Stellenwert hat“, zieht Mario Hinz, Geschäftsführer der Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH, Bilanz. Auch Timo Kirstein, CSO der STARK Deutschland GmbH, bewertet die Entwicklung des Forums positiv: „Diese Branche wird viele der aktuellen Probleme, die uns der Klimawandel und die damit einhergehenden Herausforderungen bringen, auffangen. Darum ist es für die Tiefbau-Profis besonders wichtig, verlässliche und kompetente Informationen auf hohem fachlichem Niveau zu erhalten“

Ausflug in den Orchestergraben

Den Auftakt zur Veranstaltung bildete für die Aussteller bereits der Industrieabend am Tag zuvor. Hier konnten sie auch Einblick in eine ganz andere Sparte gewinnen und ihre Schlüsse daraus ziehen. Der Dirigent und Produzent Christian Gansch schlug in seinem unterhaltsamen Vortrag eine Brücke vom Orchester zum Unternehmen und zeigte auf, was beide voneinander lernen können.

Weitere Impressionen der Veranstaltung gibt es online unter www.tiefbau-forum.com

Zeichen (Fließtext inkl. Leerzeichen): 3160

Diese und weitere Pressemitteilungen stehen unter <https://www.stark-deutschland.de/presse/> zum Download bereit.

Bildmaterial:



Mario Hinz, Geschäftsführer der Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH, ist sehr zufrieden mit dem hohen Stellenwert, den das Tiefbau-Forum in der Branche hat. (Foto: STARK Deutschland GmbH)



Mit Blick auf die Herausforderungen, die der Klimawandel an die Branche stellt, betont Timo Kirstein, Geschäftsführer der STARK Deutschland GmbH, die Wichtigkeit der Fachkompetenz auf dem Tiefbau-Forum. (Foto: STARK Deutschland GmbH)



Von Jahr zu Jahr steigen die Besucher- und Ausstellerzahlen beim Tiefbau-Forum.
(Foto: STARK Deutschland GmbH)



Verlässliche und kompetente Informationen auf hohem fachlichem Niveau beim
Tiefbau-Forum. (Foto: STARK Deutschland GmbH)



Knapp 2.650 Fachbesucher verzeichnete das Tiefbau-Forum 2020. (Foto: STARK
Deutschland GmbH)



TIEFBAU-FORUM
2020

Pressekontakt:

STARK Deutschland GmbH
Barbara Plum
Marketing | Geschäftsfeld Tiefbau
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
barbara.plum@stark-deutschland.de
www.stark-deutschland.de

Redaktionskontakt:

Brandrevier GmbH
Christina Vogt
Gemarkenstraße 138a
45147 Essen
Tel.: 0201 874293-15
Mail: vogt@brandrevier.com

Über das Tiefbau-Forum

Das Tiefbau-Forum ist der Jahresauftakt der Tiefbau-Branche und informiert umfassend und kompakt über alle wichtigen Entwicklungen und Neuerungen. Hochkarätige Vorträge ergänzen das Produkt- und Serviceangebot auf dem Messeparkett. Das eintägige Event, das traditionell immer zum Jahresbeginn in der Messe Ulm stattfindet, zählte in den vergangenen Jahren jeweils rund 2500 Besucher und über 135 Aussteller. Organisiert wird es von der Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH und Raab Karcher.

Die Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH ist eine bundesweit einheitliche Organisation mit 32 Standorten mit rund 500 Mitarbeitern und über 100 Jahren Erfahrung im Tiefbau-Fachhandel.

Raab Karcher ist einer der führenden Baufachhändler in den Bereichen Baustoffe, Fliesen und Tiefbau. Bundesweit ist das Unternehmen mit rund 120 Niederlassungen flächendeckend vertreten.

www.tiefbau-forum.com
www.muffenrohr.de
www.raabkarcher.de